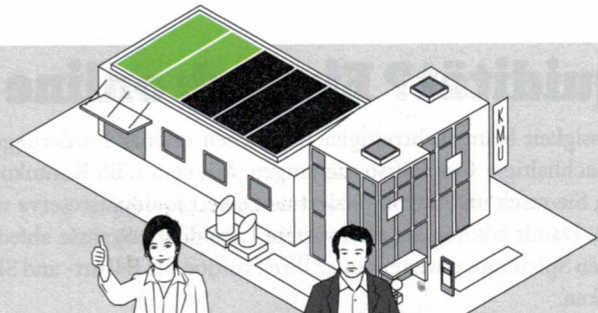


# Wer soll übernehmen?



40%  
haben ihre  
Nachfolge geplant

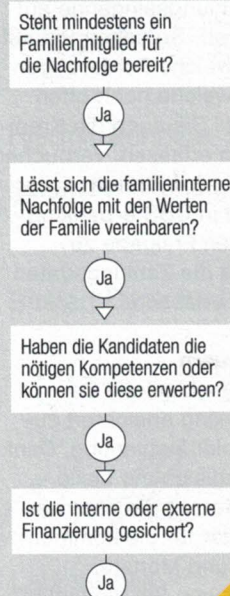
60%  
haben keine  
Nachfolgeplanung

Inhaberinnen und Inhaber, die ihre Nachfolge planen, stehen vor der Frage, wer neuer Besitzer des Unternehmens werden soll. Ist dafür jemand aus der Familie («Family-Buy-out», FBO) vorgesehen oder ein Mitarbeitender («Management-Buy-out», MBO)? Oder soll die Firma an Dritte («Mergers & Acquisitions», M&A) verkauft werden? Lässt sich kein passender Nachfolger finden, kann auch die geordnete Liquidation eine valable Option sein. Das Diagramm zeigt den möglichen Entscheidungsweg. Quellen: St. Galler Nachfolge-Modell, Intervista, UBS



## Nachfolge in der Familie

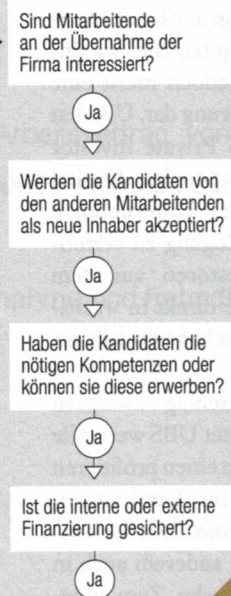
Dauer:



ca. 12 Jahre

## Mitarbeiter als Nachfolger

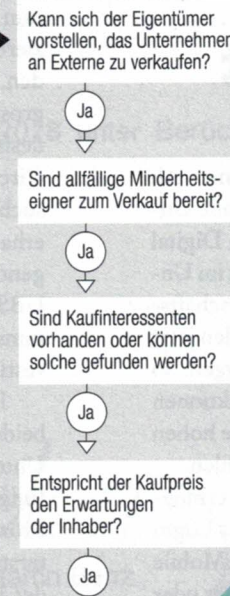
Dauer:



ca. 7 Jahre

## Firma wird verkauft

Dauer:



ca. 4 Jahre

Ist die Aufgabe des Geschäfts eine Option?

Nein → Lösung Liquidation

Ja → Lösung Liquidation

